

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



EMBRY HOLDINGS LIMITED
安莉芳控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號: 1388)

公佈截至二零二零年六月三十日止六個月中期業績

業績摘要	截至六月三十日止六個月		變動
	2020 (千港元)	2019 (千港元)	
收益	784,956	1,199,358	-34.55%
毛利	558,940	934,752	-40.20%
毛利率	71.21%	77.94%	-6.73 百分點
本公司擁有人應佔期內溢利/(虧損)	(38,713)	67,399	-157.44%
淨利/(虧損)率	-4.93%	5.62%	-10.55 百分點
	(港仙)	(港仙)	
每股基本盈利/(虧損)	(9.16)	15.96	-157.39%
擬派每股中期股息	-	2.00	-100.00%

未經審核簡明綜合財務報表

安莉芳控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績、連同二零一九年同期之未經審核比較數字及下文所載之有關說明附註。該等簡明綜合業績未經審核，惟已經本公司審核委員會及本公司外聘核數師審閱。

簡明綜合收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
收益	2	784,956	1,199,358
銷售成本		<u>(226,016)</u>	<u>(264,606)</u>
毛利		558,940	934,752
其他收入及收益，淨額	3	19,612	35,523
銷售及分銷開支		(452,028)	(738,912)
行政開支		(83,255)	(120,404)
使用權資產減值		(33,386)	-
其他開支	4	(27,778)	(3,290)
融資成本	5	<u>(13,136)</u>	<u>(12,710)</u>
除稅前溢利/(虧損)	6	(31,031)	94,959
所得稅開支	7	<u>(7,682)</u>	<u>(27,560)</u>
本公司擁有人應佔期內溢利/(虧損)		<u><u>(38,713)</u></u>	<u><u>67,399</u></u>
本公司擁有人應佔每股盈利/(虧損)	8		
- 基本 (港仙)		<u><u>(9.16)</u></u>	<u><u>15.96</u></u>
- 攤薄 (港仙)		<u><u>(9.16)</u></u>	<u><u>15.96</u></u>

簡明綜合全面收益表
截至二零二零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
期內溢利/(虧損)	<u>(38,713)</u>	<u>67,399</u>
其他全面收入/(開支)		
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面收入/(開支)：		
折算境外營運所產生之匯兌差額	<u>(55,735)</u>	<u>107</u>
期內其他全面收入/(開支)，扣除稅項	<u>(55,735)</u>	<u>107</u>
本公司擁有人應佔期內全面收入/(開支)總額	<u>(94,448)</u>	<u>67,506</u>

簡明綜合財務狀況表
二零二零年六月三十日

	附註	二零二零年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	1,077,188	1,119,462
投資物業		393,079	403,126
使用權資產		200,022	293,381
其他資產		393,846	402,697
遞延稅項資產		73,538	92,306
按金及其他應收款項		29,337	25,031
非流動資產總值		<u>2,167,010</u>	<u>2,336,003</u>
流動資產			
存貨		632,649	792,354
應收貿易賬款	11	82,089	79,814
預付款項、按金及其他應收款項		68,855	95,686
可收回稅項		-	409
現金及現金等價物		361,091	200,230
流動資產總值		<u>1,144,684</u>	<u>1,168,493</u>
流動負債			
應付貿易賬款	12	35,838	52,723
計息銀行借款		130,460	125,566
租賃負債		63,612	90,449
應付稅項		5,305	4,409
其他應付款項、應計款項		193,885	225,460
流動負債總值		<u>429,100</u>	<u>498,607</u>
流動資產淨值		<u>715,584</u>	<u>669,886</u>
總資產減流動負債		2,882,594	3,005,889
非流動負債			
計息銀行借款		464,411	432,614
租賃負債		42,036	68,661
遞延負債		-	414
遞延稅項負債		130,334	154,925
其他應付款項		3,658	-
非流動負債總值		<u>640,439</u>	<u>656,614</u>
資產淨值		<u>2,242,155</u>	<u>2,349,275</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		4,224	4,224
儲備		<u>2,237,931</u>	<u>2,345,051</u>
總權益		<u>2,242,155</u>	<u>2,349,275</u>

簡明綜合財務報表附註

1.1 編製基準

截至二零二零年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號 *中期財務報告* 編製。

此簡明綜合中期財務報表並不包括全年財務報表所需披露的全部資料，並應與本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報表一併閱讀。

簡明綜合財務報表已根據歷史成本基準編製，除投資物業以公平值計量。

1.2 會計政策變動

編製簡明綜合財務報表所採納之會計政策與編製截至二零一九年十二月三十一日止年度本集團年度綜合財務報表時所應用者一致，除就本期間財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）外。

香港財務報告準則第3號修訂	<i>業務的定義</i>
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號修訂	<i>利率基準改革</i>
香港財務報告準則第16號修訂	與2019冠狀病毒(COVID-19)疫情相關的租金 優惠(提早採納)
香港會計準則第1號及香港 會計準則第8號修訂	<i>重大性的定義</i>

除下文所述之香港財務報告準則第16號之修訂影響外，採納經修訂香港財務報告準則並未對目前或過往會計期間已獲編製及呈列之業績及財務狀況造成重大影響。

香港財務報告準則第16號之修訂

香港財務報告準則第16號之修訂為承租人提供一個實際可行的權宜方法以選擇就COVID-19疫情的直接後果產生的租金寬免不應用租賃修改會計處理。該實際可行權宜方法僅適用於COVID-19疫情直接後果產生的租金寬免，且僅當(i)租賃付款的變動使租賃代價有所修改，而經修改的代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前租賃代價；(ii)租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為二零二一年六月三十日或之前的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂於二零二零年六月一日或之後開始的年度期間追溯有效，允許提早應用。

截至二零二零年六月三十日止期間，本集團辦公處所及門店租賃的若干每月租賃付款因COVID-19疫情而獲出租人減少或豁免，租賃條款並無其他變動。本集團已於二零二零年一月一日提早採納該修訂，並選擇不對截至二零二零年六月三十日止期間因COVID-19疫情而獲出租人授出的所有租賃減免應用租賃修改會計處理。因此，租金減免產生的租賃付款減少6,866,000港元已透過終止確認部分租賃負債及計入截至二零二零年六月三十日止期間收益表而入賬列為可變租賃付款。

簡明綜合財務報表附註(續)

2. 收益及分部資料

收入分析如下：

	二零二零年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一九年 六月三十日 千港元 (未經審核)
來自客戶合約的收益		
銷售貨品	<u>784,956</u>	<u>1,199,358</u>

來自客戶合約的分類收益資料

	二零二零年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一九年 六月三十日 千港元 (未經審核)
地區市場		
中國大陸	756,559	1,162,732
香港	21,382	33,606
其他	<u>7,015</u>	<u>3,020</u>
來自客戶合約總收益	<u>784,956</u>	<u>1,199,358</u>

3. 其他收入及收益，淨額

	截至六月三十日止六個月 二零二零年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
其他收入		
補貼收入*	15,520	21,031
投資物業經營租賃的租金收入總額:		
其他租賃款項，包括固定款項	8,070	9,210
不取決於指數或利率的可變租賃款項	148	305
非即期應收款項的利息增加	636	1,217
銀行利息收入	453	613
終止租賃之收益	347	-
其他	<u>1,337</u>	<u>2,572</u>
	<u>26,511</u>	<u>34,948</u>
收益/(損失)，淨額		
匯兌差額，淨額	(3,822)	(1,425)
投資物業公平值變動	<u>(3,077)</u>	<u>2,000</u>
	<u>(6,899)</u>	<u>575</u>
	<u>19,612</u>	<u>35,523</u>

* 此收入並無涉及任何未達成之條件或或然事項。

簡明綜合財務報表附註(續)

4. 其他開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
出售／撤銷物業、廠房及設備項目之虧損，淨額	2	69
慈善捐款	1,124	3,086
按金之撤銷	-	135
離職協議金	<u>26,652</u>	<u>-</u>
	<u>27,778</u>	<u>3,290</u>

5. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
計息銀行借款利息	9,771	9,041
租賃負債利息	<u>3,365</u>	<u>3,669</u>
	<u>13,136</u>	<u>12,710</u>

6. 除稅前溢利/(虧損)

本集團之除稅前溢利/(虧損)已扣除/(計入)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
已售存貨成本	226,016	264,606
固定資產之折舊	38,133	40,089
使用權資產之折舊	59,960	40,313
應收貿易賬款回撥	(1,030)	(2,119)
不計入租賃負債的租賃款項	121,594	271,084
廣告及櫃位裝飾開支	21,935	73,394
慈善捐款	1,124	3,086
使用權資產減值	33,386	-
終止租賃之收益	(347)	-
非即期應收款項的利息增加	<u>(636)</u>	<u>(1,217)</u>

簡明綜合財務報表附註 (續)

7. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
即期稅項－中國大陸 遞延	11,780 <u>(4,098)</u>	38,538 <u>(10,978)</u>
期內之總稅項支出	<u>7,682</u>	<u>27,560</u>

8. 本公司擁有人應佔每股盈利/(虧損)

每股基本盈利/(虧損)乃根據本公司擁有人應佔期內虧損38,713,000港元（二零一九年之溢利：67,399,000港元）及期內已發行普通股422,416,638股（二零一九年：422,416,638股）計算。

本集團於截至二零一九年及二零二零年六月三十日止期間並無已發行潛在攤薄普通股。

9. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
期內已付股息		
截至二零一九年十二月三十一日止財政年度末期股息		
- 每股普通股為 3.0 港仙（二零一九年：截至二零一八年 十二月三十一日止財政年度末期 - 每股普通股為 7.0 港仙）	<u>12,672</u>	<u>29,569</u>

本公司董事會不建議派發截至二零二零年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零一九年六月三十日止六個月：每股普通股為 2.0 港仙，總額約為 8,448,000 港元)。

簡明綜合財務報表附註 (續)

10. 物業、廠房及設備

	二零二零年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
期／年初，扣除累計折舊	1,119,462	1,104,654
添置	20,379	114,696
出售／撤銷	(25)	(927)
期／年內折舊撥備	(38,133)	(79,219)
轉撥至投資物業(附註)	-	(7,077)
匯兌調整	(24,495)	(12,665)
	<u>1,077,188</u>	<u>1,119,462</u>
期／年末，扣除累計折舊		

附註：截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團向獨立第三方出租其物業以收取租金收入。於使用狀況變更當日，該等物業成為投資物業。自物業、廠房及設備為 7,077,000 港元和使用權資產之土地為 12,360,000 港元轉撥至投資物業時，該等物業獲重估為 23,182,000 港元，而重估盈餘 3,745,000 港元計入資產重估儲備。

11. 應收貿易賬款

本集團於報告期間結算日之應收貿易賬款根據發票日期之賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
90 日內	78,643	78,838
91 至 180 日	3,446	976
181 至 360 日	632	1,209
360 日以上	3,948	4,402
	<u>86,669</u>	<u>85,425</u>
減：減值撥備	(4,580)	(5,611)
	<u>82,089</u>	<u>79,814</u>

簡明綜合財務報表附註（續）

12. 應付貿易賬款

本集團於報告期間結算日之應付貿易賬款根據發票日期之賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
90 日內	27,168	44,484
91 至 180 日	2,867	1,800
181 至 360 日	853	906
360 日以上	4,950	5,533
	<u>35,838</u>	<u>52,723</u>

應付貿易賬款並不計息，一般於 30 至 90 日內結清。

13. 承擔

於報告期間結算日，本集團之承擔如下：

	二零二零年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
購置物業、廠房及設備之已訂約承擔	<u>119,849</u>	<u>139,150</u>

管理層討論及分析

業務及營運回顧

二零二零年上半年，新型冠狀病毒(COVID-19)的爆發幾近癱瘓消費者日常，也令全球經濟增長受到極大的打擊。面對充滿未知數的外圍局面，中國於第一季度的國內生產總值（GDP）也連受拖累，較上年同期下降 6.8%，雖然第二季度 GDP 回復增長 3.2%，上半年中國經濟依然處於負增長，同比下降 1.6%。

各行各業當中，零售消費行業首當其衝，所受的衝擊尤其嚴重，甚至陸續出現裁員倒閉潮。具傳播性的新型冠狀病毒無可避免地引發出消費者的恐慌心理，加上地緣政治的陰霾都令環球經濟難以預測，零售消費氣氛進一步疲軟。另一方面，供應鏈亦隨疫情受著嚴峻的考驗，生產及配送能力均陷入被動困局。

截至二零二零年六月三十日止六個月（「本期間」），行業處於寒冬期之中，本集團收益較二零一九年六月三十日止六個月（「上一個期間」）下跌 34.55%至 784,956,000 港元，毛利率下跌 6.73 個百分點至 71.21%。本公司擁有人應佔虧損為 38,713,000 元。此其中包括員工離職而產生的補償支出及使用權資產減值支出合共為 60,038,000 港元。每股虧損為 9.16 港仙（二零一九年：每股盈利 15.96 港仙）。

鑑於 COVID-19 疫情使前景仍然不明朗，董事會不建議派發中期股息。本集團認為此乃審慎負責之舉，以保留現金維持本集團的長遠財務實力。

品牌管理

二零二零年上半年，本集團繼續實行多品牌策略，透過旗下各品牌定位，滿足多樣化的消費喜好，並妥善協調各覆蓋渠道，深入發掘各內衣細分市場。

品牌拓展方面，因應新冠疫情，本集團於本期間適時調整品牌營銷的安排，暫緩各實體推廣和宣傳活動，一方面透過減少接觸降低傳播風險，另一方面節省相關支出。

品牌佈局方面，集團早已利用旗下多品牌佈局線上線下的市場，**E-BRA** 為網絡品牌，專注線上市場；**安朵**為線下批發品牌，針對三四線城市市場。疫情期間，旗下網絡品牌及其專項產品之網上銷售略為緩解實體門店人潮下降的衝擊，加上適度的促銷手段為線上平台導入流量。雖然國內市場對非必需品內衣商品的需求驟降，二零二零年上半年，線上的銷售額也錄得增長約 29.38%。

管理層討論及分析（續）

業務及營運回顧（續）

銷售網絡

二零二零年上半年，本集團繼續優化其全渠道覆蓋，在合適的區域性市場經營相應的品牌，並透過適當地調整零售點的分佈，以提升銷售網絡的整體營運效益。截至二零二零年六月三十日，本集團總零售點為 1,494 個，其中銷售專櫃及專門店數目分別為 1,255 個及 239 個。截至六月底，本集團的零售點數目較去年十二月底淨減少 170 個。

緊貼著國內不同的消費習慣，並配合不斷變化的市場氣氛，集團將於本年度繼續調整銷售網絡，清理效益較低的門店，以提升整體營運效益。同時，集團爭取加快數碼化步伐，收集及分析消費者的消費習慣，持續掌握網購市場的特性，並設計專項產品提升網上覆蓋率，爭取更多潛在客戶。透過逐漸提高品牌在網購市場的份額，讓線上及線下銷售網絡達致平衡。

產品設計及研發

本集團一向重視自行研發技術，同時肩負研發及生產製造的角色，務求透過紮實的自行研發能力在市場上保持領先地位。秉承著在產品質素上的堅持，集團持續投放資源於產品研發上，優化及改良產品外觀、功能及生產技術，力求為市場提供品質卓越的產品。

於本期間，本集團推出多款受顧客歡迎的新產品系列，其中包括：**安莉芳**的「時尚印花系列」及「戀夢系列」；**芬狄詩**的「空氣感系列」及「雙色冰淇淋系列」；**E-BRA** 的「舒緩美肌系列」；**COMFIT** 的「秀麗胸型系列」及「極簡舒適系列」；**安朵**的「輕簡主義系列」；**LIZA CHENG** 的「雲飛之間系列」等。

二零二零年上半年，本集團獲得新專利4項，其中實用新型專利1項，外觀設計專利3項。於二零二零年六月三十日，本集團共擁有11項發明專利、51項實用新型專利及16項外觀設計專利。

生產能力

新冠肺炎影響令非必需品內衣的需求驟降，本集團憑藉其自產自銷的優勢，靈活調配車間人手及機器產能，積極應對市場急促的變化。鑑於運輸受阻以及消費需求的轉變，本集團在檢視營運流程及掌握庫存量後，陸續根據盤點狀況調整生產，務求降低不必要的物流成本及保持現金流。

本集團位於山東省濟南市生產基地的智能立體倉庫一、二期已分別於二零一八年上半年及二零一九年上半年正式啟用並投入營運，從而提高收發貨及物流效率。此外，濟南生產基地的智能物料倉已進入調試階段，有助集團提升生產效益及提高供應鏈效率。

此外，本集團位於江蘇省常州市生產基地的第二期廠房物業及附屬設施已於去年竣工，可配合集團未來的發展需要。

管理層討論及分析（續）

業務及營運回顧（續）

人力資源

為應對 COVID-19 疫情爆發，本集團於第一季度已迅速作好部署，當中不乏防疫措施之制定。隨著中國內地的 COVID-19 疫情漸趨穩定，在第二季度期間，集團各地的零售點、生產線、及後勤部門已陸續恢復營運。為確保員工及客戶的健康，集團一直全力協助前線的零售員工貫徹執行防疫政策，以增加消費者的信心，維繫他們對品牌的信任。

另外，集團實行一連串的成本管控措施，一方面通過精簡架構及合理排班以節省員工成本；另一方面董事會主席及全體執行董事亦率先主動由二零二零年三月一日起減薪 75%，為期三個月，與旗下僱員共渡時艱。

於二零二零年六月三十日，集團僱員數目下降至約 5,979 名（二零一九年十二月三十一日：約 7,362 名）。本期間的員工成本總額（包括工資及基本薪金、佣金、獎金、退休福利計劃供款及不包括董事及行政總裁薪酬）為 213,768,000 港元，同比減少 43.09%（二零一九年六月三十日：375,617,000 港元）。

財務狀況回顧

收益

本期間營業額為 784,956,000 港元，較上一個期間下降 34.55%，主要由於外圍經濟環境受到疫情影響導致消費氣氛疲弱。

本期間來自零售的營業額為 549,304,000 港元，佔本集團總收益 69.98%，較上一個期間減少 44.64%。疫情的爆發促使部分顧客轉至線上購物，集團於電商平台的銷售也因而錄得上升，網上的營業額於二零二零年上半年上升 29.38% 至 206,300,000 港元，佔總收益 26.28%。

中國大陸市場是本集團主要收入來源。本期間來自中國大陸市場的營業額為 756,559,000 港元，佔本集團總收益 96.38%。

集團所經營的七個品牌之中，旗艦品牌 **安莉芳** 及年輕品牌 **芬狄詩** 是本集團最主要收入來源，分別佔整體收入 45.45% 及 23.25%。**安莉芳** 的營業額為 356,753,000 港元，較上一個期間減少 35.09%；**芬狄詩** 的營業額為 182,502,000 港元，較上一個期間減少 37.08%，兩個品牌的變動幅度，與整體銷售的變動水準相若，下跌主要由於零售市道受疫情影響，以及面對環球宏觀經濟環境的不明朗因素，消費氣氛疲弱。其他品牌 **E-BRA**、**COMFIT**、**IVU**、**安朵** 及 **LIZA CHENG** 於本期間的收入合共為 238,686,000 港元，佔整體收入的 30.41%。

女性內衣繼續是本集團的核心產品線。於本期間，內衣銷售為 689,288,000 港元，較上一個期間下跌 35.20%，佔本集團收益 87.81%，睡衣銷售為 73,521,000 港元，佔本集團收益 9.37%。泳衣銷售為 11,989,000 港元，佔本集團收益 1.53%。

管理層討論及分析（續）

財務狀況回顧（續）

毛利

於本期間，本集團錄得毛利約**558,940,000**港元，較上一個期間減少**40.20%**。整體毛利率較去年同期下跌**6.73**百分點至**71.21%**。主要由於整體市場氣氛欠佳，集團必須採取折價策略以促進銷售。

其他收入及收益

本期間其他收入下降**44.79%**至**19,612,000**港元，主要由於地方政府獲得的補貼收益減少**26.20%**至約**15,520,000**港元。另外，其他收益及費用主要為租金收入約**8,218,000**港元及人民幣貶值而錄得匯兌虧損**3,822,000**港元。

經營開支

於本期間，銷售及分銷開支下降**38.83%**至**452,028,000**港元（二零一九年：**738,912,000**港元），佔本集團收益**57.59%**（二零一九年：**61.61%**）。銷售及分銷開支佔整體銷售的比率下降，主要由於集團因應疫情情況，主動控制裝修費用及廣告等其他費用，因此相關費用因而大幅減少，以及在疫情之下，部份店舖的租金亦獲減免。

行政開支為**83,255,000**港元，較上一個期間減少**30.85%**，佔本集團收益**10.61%**。（二零一九年：**10.04%**）。

使用權資產減值及其他開支

於本期間，使用權資產減值及其他開支（「非經營開支」）合共為**61,164,000**港元，主要由於受疫情影響，導致集團於專門店及專櫃銷售表現疲弱，以致專門店及專櫃的使用權資產減值約**33,386,000**港元，以及因精簡架構而產生約**26,652,000**港元的一次性離職協議金。

虧損

於本期間，本公司擁有人應佔虧損 **38,713,000** 港元，上一個期間本公司擁有人應佔溢利為**67,399,000** 港元。虧損主要由於受疫情影響，以致經營收入減少，並產生一次性開支如因精簡架構而產生的員工離職協議金支出以及使用權資產減值。撇除非經營開支，本公司擁有人應佔期內溢利為**22,451,000** 港元，較去年同期約**70,689,000** 港元減少**68.24%**。

流動資金及財務資源

本集團主要以內部產生之現金流作為其營運資金，於本期間維持穩健的財務狀況。於二零二零年六月三十日，本集團的現金及現金等價物約為**361,091,000**港元（二零一九年十二月三十一日：**200,230,000**港元）。截至二零二零年六月三十日止，本集團計息銀行借款為**594,871,000**港元（二零一九年十二月三十一日：**558,180,000**港元）。於二零二零年六月三十日之本公司擁有人應佔權益為**2,242,155,000**港元（二零一九年十二月三十一日：**2,349,275,000**港元）。本集團的負債比率約為**26.53%**（二零一九年十二月三十一日：**23.76%**）。

資本開支

本期間，本集團的資本開支為**20,379,000**港元（二零一九年：**114,696,000**港元），主要用於濟南生產基地的智能物料倉建設工程。於二零二零年六月三十日，本集團的資本開支承擔為**119,849,000**港元（二零一九年十二月三十一日：**139,150,000**港元），有關金額在財務報表中列為已訂約但未撥備。

管理層討論及分析（續）

財務狀況回顧（續）

本集團的資產抵押

於二零二零年六月三十日，本集團將賬面淨值分別為86,000,000港元、2,764,000港元及12,921,000港元的香港投資物業、樓宇及使用權資產抵押予銀行以取得融資貸款。

資本結構

於二零二零年六月三十日，本公司的已發行股本總額為4,224,000港元（二零一九年十二月三十一日：4,224,000港元），包括422,417,000股（二零一九年十二月三十一日：422,417,000股）每股面值0.01港元的普通股。

所持重大投資、重大收購及出售附屬公司及關聯公司

本期間，本集團並無持有任何重大投資，亦概無重大收購或出售附屬公司及關聯公司。

外匯風險

本集團主要以港元及人民幣進行買賣交易。本集團並無採用衍生金融工具以保障本集團免受外匯交易及日常業務過程中產生的其他金融資產及負債出現波動所造成的影響。

或然負債

於二零二零年六月三十日，為代替本集團物業租賃按金及公共設施按金所提供的銀行擔保為751,000港元（二零一九年十二月三十一日：816,000港元）。除上述披露外，本集團並無其他重大或然負債或任何重大訴訟或仲裁。

管理層討論及分析（續）

前景

展望二零二零年下半年，地緣政治及相關不確定因素越見複雜多變，預期全球經濟前景仍未樂觀，將進一步打擊投資及消費信心。儘管國內經濟在第二季度明顯改善，消費有望逐漸回暖，但外圍經濟情況未見反彈，疫情對整體消費市場仍有著深遠的影響，令內衣等非必需品的消費行業復甦偏慢。

憑藉在中國女性內衣行業累積多年的經驗和品牌實力，加上零售業與客戶的互動機制已全面恢復運作，集團有信心能夠掌握市場訊息，在產品設計、生產技術、行銷及銷售渠道方面，按照消費者的需求作出恰當的決策。

展望未來，集團預料市場復甦過後，疫情帶來的消費模式轉變，將加速零售產業線上線下的整合，達至銷售網絡平衡。集團將緊貼消費行為及市場需求的發展，掌握銷售渠道的特性，進一步把握網購市場的發展潛力，調整店內的多品牌產品組合及開發相應的產品。

集團相信與時並進的思維是保持競爭力的關鍵。生產能力方面，集團將繼續把握規模效益及自產自銷模式的優勢，進一步加強製造效率及生產彈性，務求達致無縫生產，更精準地回應市場需求的變動。

集團會繼續秉承對品質的堅持，鞏固集團在中國內衣行業的領先地位，務求為股東帶來可持續的回報。

其他資料

審閱中期財務資料

審核委員會已聯同本公司管理層審閱本集團所採納之會計原則及慣例、本集團於本期間之未經審核簡明綜合中期財務報表，並審議風險管理、內部監控及財務申報事宜。

本公司之外聘核數師已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體之獨立核數師進行中期財務資料審閱」審閱截至二零二零年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表。

中期股息

於二零二零年八月二十日，董事會議決不宣派截至二零二零年六月三十日止六個月之中期股息。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於本期間概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

遵守企業管治守則

董事認為，本公司於本期間已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則之所有適用守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納有關董事及僱員進行證券交易的行為守則，其標準與上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則所列標準基本一致（「證券買賣守則」）。經向所有董事及高級管理人員作出特定查詢後，彼等均確認已於本期間內遵守證券買賣守則所訂的標準。

刊發二零二零年中期業績公告及中期報告

本業績公告分別登載於香港交易及結算所有限公司的網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司的網站<http://www.embrygroup.com>。載有上市規則規定所需資料之本集團二零二零年中期報告將適時寄發予本公司股東，並於上述網站登載。

承董事會命
安莉芳控股有限公司
鄭敏泰
主席

香港，二零二零年八月二十日

於本公告日期，董事會成員包括五名執行董事鄭敏泰先生（主席）、鄭碧浩女士（行政總裁）、岳明珠女士、鄭傳全先生及鹿群女士；以及三名獨立非執行董事劉紹基先生、李均雄先生及李天生教授。