

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



EMBRY HOLDINGS LIMITED
安莉芳控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號: 1388)

公佈截至二零二一年六月三十日止六個月中期業績

業績摘要	截至六月三十日止六個月		變動
	2021 (千港元)	2020 (千港元)	
收益	891,129	784,956	13.53%
毛利	655,541	558,940	17.28%
毛利率	73.56%	71.21%	2.35 百分點
本公司擁有人應佔期內溢利/(虧損)	32,956	(38,713)	不適用
淨利/(虧損)率	3.70%	-4.93%	8.63 百分點
	(港仙)	(港仙)	
每股基本盈利/(虧損)	7.80	(9.16)	不適用
擬派每股中期股息	2.00	-	100.00%

未經審核簡明綜合財務報表

安莉芳控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績、連同二零二零年同期之未經審核比較數字及下文所載之有關說明附註。該等簡明綜合業績未經審核，惟已本公司審核委員會及本公司外聘核數師審閱。

簡明綜合收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
收益	2	891,129	784,956
銷售成本		<u>(235,588)</u>	<u>(226,016)</u>
毛利		655,541	558,940
其他收入及收益，淨額	3	37,334	19,612
銷售及分銷開支		(530,519)	(452,028)
行政開支		(94,200)	(83,255)
使用權資產減值		(2,257)	(33,386)
其他開支	4	(1,161)	(27,778)
融資成本	5	<u>(5,349)</u>	<u>(13,136)</u>
除稅前溢利/(虧損)	6	59,389	(31,031)
所得稅開支	7	<u>(26,433)</u>	<u>(7,682)</u>
本公司擁有人應佔期內溢利/(虧損)		<u>32,956</u>	<u>(38,713)</u>
本公司擁有人應佔每股盈利/(虧損)	8		
- 基本 (港仙)		<u>7.80</u>	<u>(9.16)</u>
- 攤薄 (港仙)		<u>7.80</u>	<u>(9.16)</u>

簡明綜合全面收益表
截至二零二一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利/(虧損)	<u>32,956</u>	<u>(38,713)</u>
其他全面收入/(開支)		
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面收入/(開支)：		
折算境外營運所產生之匯兌差額	<u>31,739</u>	<u>(55,735)</u>
於其後期間將不可重新分類至損益的其他收入/(開支)：		
重估盈餘	9,958	-
於資產重估儲備扣除之遞延稅項	<u>(2,490)</u>	<u>-</u>
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面收入淨額	7,468	-
期內其他全面收入/(開支)，扣除稅項	<u>39,207</u>	<u>(55,735)</u>
本公司擁有人應佔期內全面收入/(開支)總額	<u><u>72,163</u></u>	<u><u>(94,448)</u></u>

簡明綜合財務狀況表
二零二一年六月三十日

	附註	二零二一年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	1,061,629	1,122,637
投資物業		503,520	448,193
使用權資產		180,847	190,053
其他資產		431,807	426,667
遞延稅項資產		64,528	71,255
按金及其他應收款項		20,753	23,544
非流動資產總值		<u>2,263,084</u>	<u>2,282,349</u>
流動資產			
存貨		556,458	578,590
應收貿易賬款	11	78,278	67,060
預付款項、按金及其他應收款項		76,821	76,297
現金及現金等價物		394,018	425,149
流動資產總值		<u>1,105,575</u>	<u>1,147,096</u>
流動負債			
應付貿易賬款	12	51,916	35,591
計息銀行借款		59,630	101,625
租賃負債		46,218	61,373
應付稅項		9,226	5,688
其他應付款項、應計款項		181,627	204,766
流動負債總值		<u>348,617</u>	<u>409,043</u>
流動資產淨值		<u>756,958</u>	<u>738,053</u>
總資產減流動負債		3,020,042	3,020,402
非流動負債			
計息銀行借款		314,513	362,791
租賃負債		24,605	32,067
遞延稅項負債		125,549	132,455
其他應付款項		4,276	4,700
非流動負債總值		<u>468,943</u>	<u>532,013</u>
資產淨值		<u>2,551,099</u>	<u>2,488,389</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		4,224	4,224
儲備		2,546,875	2,484,165
總權益		<u>2,551,099</u>	<u>2,488,389</u>

附註

1.1 編製基準

截至二零二一年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號 *中期財務報告* 編製。

此簡明綜合中期財務報表並不包括全年財務報表所需披露的全部資料，並應與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報表一併閱讀。

簡明綜合財務報表已根據歷史成本基準編製，除投資物業以公平值計量。

1.2 會計政策變動

編製簡明綜合財務報表所採納之會計政策與編製截至二零二零年十二月三十一日止年度本集團年度綜合財務報表時所應用者一致，除就本期間財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）外。

香港財務報告準則第 9 號、
香港會計準則第 39 號、
香港財務報告準則第 7 號的修訂、
香港財務報告準則第 4 號及
香港財務報告準則第 16 號

利率基準改革 - 第二階段

香港財務報告準則第 16 號的修訂

二零二一年六月三十日之後與 Covid-19 疫情相關的租金寬免(提早採納)

除下文所述之香港財務報告準則第 16 號的修訂影響外，採納經修訂準則並未對目前或過往會計期間已獲編制及呈列之業績及財務狀況造成重大影響。

於二零二一年四月頒佈的香港財務報告準則第 16 號的修訂將承租人選擇不對因 covid-19 疫情直接導致的租金寬免應用租賃修改會計的可行權宜之計的適用期限延長 12 個月。因此，該可行權宜之計適用於租賃付款的任何減免僅影響原定於二零二二年六月三十日或之前到期的付款的租金寬免，惟須符合應用該可行權宜之計的其他條件。該修訂對二零二一年四月一日或之後開始的年度期間追溯生效，最初應用該修訂的任何累計影響確認為對當前會計期間開始時的保留溢利期初結餘調整。允許提前應用。

本集團已於二零二一年一月一日提前採納該修訂，並於截至二零二一年六月三十日止期間對出租人所授予所有租金寬免應用可行權宜之計，有關租金寬免因 covid-19 疫情直接產生並僅影響原定於二零二二年六月三十日或之前到期的付款。因租金寬免導致的租賃付款減免 375,000 港元已透過終止確認部分租賃負債及計入截至二零二一年六月三十日止期間的簡明綜合收益表而入賬為可變租賃付款。

附註(續)

2. 收益及分部資料

收入分析如下：

	二零二一年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 六月三十日 千港元 (未經審核)
來自客戶合約的收益		
銷售貨品	<u>891,129</u>	<u>784,956</u>

來自客戶合約的分類收益資料

	二零二一年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 六月三十日 千港元 (未經審核)
地區市場		
中國大陸	866,846	756,559
香港	22,412	21,382
其他	<u>1,871</u>	<u>7,015</u>
來自客戶合約總收益	<u>891,129</u>	<u>784,956</u>

3. 其他收入及收益，淨額

	截至六月三十日止六個月 二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
其他收入		
補貼收入*	17,320	15,520
投資物業經營租賃的租金收入總額:		
其他租賃款項，包括固定款項	8,815	8,070
不取決於指數或利率的可變租賃款項	273	148
非即期應收款項的利息增加	504	636
銀行利息收入	2,550	453
終止租賃之收益	238	347
其他	<u>2,992</u>	<u>1,337</u>
	<u>32,692</u>	<u>26,511</u>
收益/(損失)，淨額		
匯兌差額，淨額	1,389	(3,822)
投資物業公平值變動	<u>3,253</u>	<u>(3,077)</u>
	<u>4,642</u>	<u>(6,899)</u>
	<u>37,334</u>	<u>19,612</u>

* 此收入並無涉及任何未達成之條件或或然事項。

附註(續)

4. 其他開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
出售／撇銷物業、廠房及設備項目之虧損，淨額	38	2
慈善捐款	-	1,124
離職協議金	699	26,652
其他	424	-
	<u>1,161</u>	<u>27,778</u>

5. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
計息銀行借款利息	3,373	9,771
租賃負債利息	<u>1,976</u>	<u>3,365</u>
	<u>5,349</u>	<u>13,136</u>

6. 除稅前溢利/(虧損)

本集團之除稅前溢利/(虧損)已扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
已售存貨成本	235,588	226,016
固定資產之折舊	41,387	38,133
使用權資產之折舊	26,079	59,960
不計入租賃負債的租賃款項	172,961	121,594
廣告及櫃位裝飾開支	32,492	21,935
使用權資產減值	<u>2,257</u>	<u>33,386</u>

附註(續)

7. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
即期稅項－中國大陸	18,805	11,780
遞延	<u>7,628</u>	<u>(4,098)</u>
期內之總稅項支出	<u>26,433</u>	<u>7,682</u>

8. 本公司擁有人應佔每股盈利/(虧損)

每股基本及攤薄盈利/(虧損)乃按以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
盈利/(虧損)		
就計算每股基本及攤薄盈利/(虧損)為目的之盈利/(虧損)	<u>32,956</u>	<u>(38,713)</u>

	股份數目	
	截至六月三十日止六個月 二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
股份		
就計算每股基本盈利/(虧損)為目的之普通股加權平均數	422,416,638	422,416,638
攤薄影響－普通股加權平均數 購股權*	<u>275,629</u>	<u>-</u>
	<u>422,692,267</u>	<u>422,416,638</u>

* 本集團於截至二零二一年六月三十日止期間並無已發行潛在攤薄普通股。

9. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
期內已付股息		
截至二零二零年十二月三十一日止財政年度末期股息 － 每股普通股為 2.5 港仙 (二零二零年：截至二零一九年 十二月三十一日止財政年度末期－每股普通股為 3.0 港仙)	<u>10,560</u>	<u>12,672</u>
擬派中期股息		
中期股息－每股普通股為 2.0 港仙 (二零二零年：無)	<u>8,448</u>	<u>-</u>

附註(續)

10. 物業、廠房及設備

	截至二零二一年 六月三十日止六個月 千港元 (未經審核)	截至二零二零年 十二月三十一日止年度 千港元 (經審核)
期／年初，賬面淨值	1,122,637	1,119,462
添置	3,747	35,786
融資成本資本化	-	1,200
出售／撇銷	(41)	(546)
期／年內折舊撥備	(41,387)	(76,585)
轉撥至投資物業(附註)	(36,788)	(19,811)
匯兌調整	13,461	63,131
	<u>1,061,629</u>	<u>1,122,637</u>
期／年末，賬面淨值		

附註：截至二零二一年六月三十日止期間，本集團向獨立第三方出租其物業以收取租金收入。於使用狀況變更當日，該等物業成為投資物業。自物業、廠房及設備為36,788,000 港元和使用權資產之土地為965,000 港元轉撥至投資物業時，該等物業獲重估為47,711,000 港元，而重估盈餘9,958,000 港元計入資產重估儲備。

11. 應收貿易賬款

本集團於報告期間結算日之應收貿易賬款根據發票日期之賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
90 日內	75,099	65,515
91 至 180 日	3,179	1,545
181 至 360 日	436	908
360 日以上	3,566	3,722
	<u>82,280</u>	<u>71,690</u>
減：減值撥備	(4,002)	(4,630)
	<u>78,278</u>	<u>67,060</u>

附註(續)

12. 應付貿易賬款

本集團於報告期間結算日之應付貿易賬款根據發票日期之賬齡分析如下:

	二零二一年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
90 日內	47,214	31,883
91 至 180 日	2,532	1,086
181 至 360 日	172	670
360 日以上	<u>1,998</u>	<u>1,952</u>
	<u>51,916</u>	<u>35,591</u>

13. 承擔

於報告期間結算日，本集團之承擔如下:

	二零二一年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
購置物業、廠房及設備之已訂約承擔	<u>116,358</u>	<u>117,213</u>

管理層討論及分析

業務及營運回顧

二零二一年，新型冠狀病毒（COVID-19）疫情對全球的影響持續，在疫苗接種、變種病毒和各國的經濟支援政策的綜合因素影響下，各國復甦進程分化。中國的國民生產總值（GDP）在今年上半年增長達到 12.7%。整體經濟雖繼續保持穩定恢復，但增速逐漸放緩。

二零二一年上半年，社會消費品零售總額按年增長 23.0%，消費市場保持溫和修復態勢，商品消費需求穩定釋放，但以基本生活類商品增長較快，內衣零售市場要回復至 2019 年的水平，尚需一段時間。為應對消費者依然謹慎的消費態度，整體中國內衣行業的打折力度仍然較大，對毛利水平構成的壓力仍然存在。

截至二零二一年六月三十日止六個月（「本期間」），本集團收益較二零二零年六月三十日止六個月（「上一個期間」）上升 13.53%至 891,129,000 港元，毛利率上升 2.35 個百分點至 73.56%。本公司擁有人應佔溢利為 32,956,000 港元，對比上一個期間錄得虧損 38,713,000 港元，本期間受惠於中國經濟從 COVID-19 疫情中逐步復甦，使國內零售市場的需求在本期間相對上一個期間趨向正常化，以及集團為應對充滿挑戰的零售環境，自二零二零年起實行的成本管控措施。每股盈利為 7.80 港仙（二零二零年：每股虧損 9.16 港仙）。

本公司董事會決議就本年度派付中期股息每股 2.0 港仙（二零二零年：無）。

品牌管理

二零二一年上半年，本集團繼續執行多品牌策略，經營七個品牌 — **安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA**、**IVU**、**安朵**及 **LIZA CHENG**。在多品牌策略之下，集團的各個品牌能針對細分化市場，照顧各客戶群的不同需求，透過突出不同品牌的特點與鮮明的品牌個性，滿足消費者的產品偏好，在鞏固對銷售額貢獻最大的旗艦品牌**安莉芳**及**芬狄詩**的同時，繼續擴大市場覆蓋面。

品牌推廣方面，本集團於上半年已逐步恢復投放資源於於品牌宣傳上，以維持品牌曝光度。集團與國際時尚品牌的設計師合作，以「致敬經典」為主題推出聯名系列，在系列中滲入著名高級精品品牌的設計元素，在致敬經典的同時，亦展現了安莉芳一貫主張的優雅格調。聯名系列的推出，成功增加消費者間的討論度，並突出集團品牌優雅且經典的形象。

於二零二一年四月，**安莉芳**參加了 2021 中國（深圳）國際品牌內衣展，極具夢幻色彩的精品展館，吸引了眾多消費者駐足觀賞。同時**安莉芳**繼續贊助「2021 魅力東方中國國際內衣創意設計大賽」和第八季「SIUF 國際超模大賽」，為內衣行業發展源源不斷注入新活力。

管理層討論及分析（續）

業務及營運回顧（續）

品牌管理（續）

在線上消費發展增長急促的環境下，集團充分利用社交媒體平台進行品牌推廣，透過與網紅進行網絡直播推銷產品，增加品牌線上曝光率，並利用社交媒體平台的零隔膜特性，以更個性化的方式與客戶群互動，吸引更多網購消費者。此外，集團亦加強開發電商專供的內衣款式，以應對消費習慣的改變和日趨成熟的電商環境。

銷售網絡

本集團於二零二零年階段性完成銷售網絡調整。截至二零二一年六月三十日，本集團總零售點為 1,340 個，其中銷售專櫃及專門店數目分別為 1,121 個及 219 個，較二零二零年十二月底淨減少 58 個。於本期間，集團在階段性完成銷售網絡調整的基礎上，繼續積極維持整體銷售網絡的銷售效益。雖然零售市場更趨向正常化，但集團在規劃開店時，仍然以銷售效益為優先考慮。

集團於本期間以線上鏡像店進一步優化網購渠道的覆蓋率。線上鏡像店的產品資訊與線下門店直接同步，不但消除實體店及線上店之間的競爭，更在消費者未能前往門店購物時提供替代的消費渠道，且有利於靈活調動門店存貨，優化庫存管理，兩者相輔相承，達致線上線下融合。

產品設計及研發

本集團一直堅持優良的產品質素和舒適的穿著體驗，繼續升級產品設計及物色合適的物料，滿足消費者對輕便型內衣產品的追求，同時確保剪裁及設計舒適。集團亦持續改良生產技術，致力提升生產效率、提升供應鏈營運效益，力求在競爭激烈的市場上保持領先地位。

於本期間，本集團推出多款受顧客歡迎的新產品系列，其中包括：**安莉芳**的「輕呼吸」；**芬狄詩**的「動物印花」；**COMFIT**的「新風尚」；**LIZA CHENG**的「簡愛」；**E-BRA**的「輕曼」；**安朵**的「馨香花語」；**IVU**的「滿分系列」等。

二零二一年上半年，本集團獲得新專利 4 項，其中實用新型專利 2 項及外觀設計專利 2 項。於二零二一年六月三十日，本集團共擁有 87 項專利，包括發明專利 11 項、實用新型專利 56 項及外觀設計專利 20 項。

生產能力

隨著零售消費市場的溫和復甦，集團的產能基本回復正常水平。集團仍會不時檢視生產情況，並適時作出相應的調配措施以應對市場變化，同時亦會審慎觀察不同細分市場的銷售情況並調節產量，實行彈性生產。

本集團將繼續利用位於山東省濟南市生產基地的智能成品倉及物料倉，提高收發貨及物流效率、生產效益及供應鏈效率。

管理層討論及分析（續）

業務及營運回顧（續）

人力資源

員工為支撐集團運作的重要基石之一，集團一方面培訓員工並改善員工福利，不時檢討內部管理文化，提高員工的歸屬感；另一方面改良生產技術，配合自動化物流系統，改善員工的工作流程，提升生產效率，從而緩解整體成本上升的壓力並提升營運效益。二零二零年起，集團實行一連串的成本管控措施，通過精簡架構及合理排班以節省員工成本。

於二零二一年六月三十日，集團僱員數目為約5,436名（二零二零年十二月三十一日：約5,455名）。本期間的員工成本總額（包括工資及基本薪金、傭金、獎金、退休福利計劃供款及不包括董事及行政總裁薪酬）為278,372,000港元（二零二零年六月三十日：213,768,000港元）。

財務狀況回顧

收益

本期間營業額為 891,129,000 港元，較上一個期間上升 13.53%，主要由於中國的經濟復甦表現理想，零售消費氣氛逐漸恢復。

本期間來自零售的營業額為 675,541,000 港元，較上一個期間上升 22.98%，佔本集團總收益 75.80%。但集團於電商平台的銷售錄得下跌，網上的營業額於二零二一年上半年減少 14.66% 至 176,065,000 港元，佔總收益 19.76%。主要由於在上一個期間，疫情的爆發促使部分線下的顧客轉至線上購物，令電商平台銷售額的基數較大，本期間疫情緩和，國內市民出行消費的意欲增加，電商平台銷售逐漸回復正常化。隨著網上購物成為大趨勢，以兩年平均計算，電商業務仍然保持增長，較二零一九年六月三十日止六個月上升 19.90%。

中國內地市場是本集團主要收入來源。本期間來自內地市場的營業額為 866,846,000 港元，佔本集團總收益 97.27%。

集團所經營的七個品牌之中，旗艦品牌 **安莉芳** 及年輕品牌 **芬狄詩** 是本集團最主要收入來源，分別佔整體收入 48.67% 及 20.46%。**安莉芳** 的營業額為 433,841,000 港元，較上一個期間上升 21.61%；**芬狄詩** 的營業額為 182,274,000 港元，與上一個期間相若。其他品牌 **E-BRA**、**COMFIT**、**IVU**、**安朵** 及 **LIZA CHENG** 於本期間的收入合共為 273,143,000 港元，佔整體收入的 30.66%。

女性內衣繼續是本集團的核心產品線。於本期間，內衣銷售為 781,049,000 港元，較上一個期間上升 13.31%，佔本集團收益 87.65%，睡衣銷售為 76,889,000 港元，佔本集團收益 8.63%。泳衣銷售為 21,518,000 港元，佔本集團收益 2.41%。

管理層討論及分析（續）

財務狀況回顧（續）

毛利

於本期間，本集團錄得毛利約 655,541,000 港元，較上一個期間上升 17.28%。整體毛利率較去年同期上升 2.35 個百分點至 73.56%，主要由於相對上一個期間，本期間零售渠道的營業日數增加，加上零售市場更趨向正常化，使收益上升，以及折扣力度較上一個期間減低。

其他收入及收益

本期間其他收入增加 90.36%至 37,334,000 港元（二零二零年：19,612,000 港元），主要由於人民幣升值而錄得匯兌收益約 1,389,000 港元及投資物業公平值增加 3,253,000 港元，而去年同期則分別錄得匯兌虧損 3,822,000 港元及投資物業公平值減少 3,077,000 港元。另外，其他收益主要為地方政府獲得的補貼收益約 17,320,000 港元及租金收入約 9,088,000 港元。

經營開支

於本期間，銷售及分銷開支上升 17.36%至 530,519,000 港元（二零二零年：452,028,000 港元），佔本集團收益 59.53%（二零二零年：57.59%）。主要為去年集團因應疫情情況，採取不同成本管控措施，包括主動控制裝修費用及廣告等其他費用，使銷售及分銷開支佔整體銷售的比率下降，本期間經營環境及銷售趨勢向正常化，集團回復投放資源予上述費用，以致費用較去年增加。

行政開支為 94,200,000 港元，較上一個期間上升 13.15%，佔本集團收益 10.57%。（二零二零年：10.61%）。

使用權資產減值及其他開支

上一個期間因受疫情影響，導致集團於專門店的銷售表現疲弱，使用權資產減值及其他開支（「非經營開支」）為 61,164,000 港元，於本期間，因國內零售市場的需求相對上一個期間趨向正常化，非經營開支為 3,418,000 港元，較上一個期間減少 57,746,000 港元。

純利

於本期間，本公司擁有人應佔溢利為 32,956,000 港元，上一個期間本公司擁有人應佔虧損為 38,713,000 港元。錄得純利主要由於國內零售市場的需求在本期間趨向正常化使收益有所改善、非經營開支減少、投資物業公平值收益上升，以及人民幣升值匯兌收益增加所致。

流動資金及財務資源

本集團主要以內部產生之現金流作為其營運資金，於本期間維持穩健的財務狀況。於二零二一年六月三十日，本集團的現金及現金等價物約為 394,018,000 港元（二零二零年十二月三十一日：425,149,000 港元）。截至二零二一年六月三十日止，本集團計息銀行借款為 374,143,000 港元（二零二零年十二月三十一日：464,416,000 港元）。於二零二一年六月三十日之本公司擁有人應佔權益為 2,551,099,000 港元（二零二零年十二月三十一日：2,488,389,000 港元）。本集團的負債比率約為 14.67%（二零二零年十二月三十一日：18.66%）。

管理層討論及分析（續）

財務狀況回顧（續）

資本開支

本期間，本集團的資本開支為 3,747,000 港元（二零二零年：36,986,000 港元），減少主要由於濟南生產基地的智能物料倉建設工程已於去年完工。於二零二一年六月三十日，本集團的資本開支承擔為 116,358,000 港元（二零二零年十二月三十一日：117,213,000 港元），有關金額在財務報表中列為已訂約但未撥備。

本集團的資產抵押

於二零二一年六月三十日，本集團將賬面淨值分別為 86,000,000 港元、2,663,000 港元及 12,450,000 港元的香港投資物業、樓宇及使用權資產抵押予銀行以取得融資貸款。

資本結構

於二零二一年六月三十日，本公司的已發行股本總額為 4,224,000 港元（二零二零年十二月三十一日：4,224,000 港元），包括 422,416,638 股（二零二零年十二月三十一日：422,416,638 股）每股面值 0.01 港元的普通股。

所持重大投資、重大收購及出售附屬公司及關聯公司

本期間，本集團並無持有任何重大投資，亦概無重大收購或出售附屬公司及關聯公司。

外匯風險

本集團主要以港元及人民幣進行買賣交易。本集團並無採用衍生金融工具以保障本集團免受外匯交易及日常業務過程中產生的其他金融資產及負債出現波動所造成的影響。

或然負債

於二零二一年六月三十日，為代替本集團物業租賃按金及公共設施按金所提供的銀行擔保為 620,000 港元（二零二零年十二月三十一日：751,000 港元）。除上述披露外，本集團並無其他重大或然負債或任何重大訴訟或仲裁。

前景

展望二零二一年下半年，全球疫苗接種率逐漸提升，部分國家及地區逐漸放寬防疫措施以促進經濟復甦，而有效的疫情控制令中國的復甦步伐領先全球，國內市民出行購物的意欲亦同時提升，然而變種病毒以及放寬防疫措施的影響尚未可知，未來的經濟環境仍存在不確定性，預料整體經濟乃至零售市場將以穩中向上為主調。

憑藉集團在中國女性內衣行業積累多年的經驗和品牌實力，加上其靈活的應變能力，集團有信心能應對現今多變的經濟環境。展望未來，集團會適時檢視消費市場環境並作出相應的調整，使集團的業務策略能與時並進，緊貼消費者需求的改變，務求在眾多未知數下沉著應對各種市場變化。同時，集團會把握網購市場的增長潛力，配合市場的喜好進行線上營銷，致力擴大品牌在網購市場的滲透率，保持銷售網絡的銷售效益，以緊貼國內消費模式轉變的步伐。在生產能力方面，集團將繼續利用自產自銷模式的資源調配優勢，以及智能成品倉及物料倉的物流配套，提高生產效益及發貨效率，積極優化供應鏈，更迅速地回應市場訴求。

集團將繼續秉承對品質的堅持，以靈活有效的多品牌策略，適時應對瞬息萬變的市場，透過審慎有效的資源分配，致力為股東創造長遠價值。

其他資料

審閱中期財務資料

審核委員會已聯同本公司管理層審閱本集團所採納之會計原則及慣例、本集團於本期間之未經審核簡明綜合中期財務報表，並審議風險管理、內部監控及財務申報事宜。

本公司之外聘核數師已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體之獨立核數師進行中期財務資料審閱」審閱截至二零二一年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表。

中期股息

於二零二一年八月二十六日，董事會議決就本期間向於二零二一年九月十五日（星期三）名列股東名冊的股東派付中期股息每股普通股2.0港仙，因而須提撥約8,448,000港元。上述中期股息將於二零二一年十月六日派付。

暫停股份過戶登記

本公司將於二零二一年九月十五日（星期三）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不予辦理任何股份過戶事宜。為符合資格收取擬派中期股息，所有已填妥之股份轉讓表格連同有關股票須於二零二一年九月十四日（星期二）下午四時三十分前送呈香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓辦理過戶登記手續方為有效。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於本期間概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

遵守企業管治守則

董事認為，本公司於本期間已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則之所有適用守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納有關董事及僱員進行證券交易的行為守則，其標準與上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則所列標準基本一致（「證券買賣守則」）。經向所有董事及高級管理人員作出特定查詢後，彼等均確認已於本期間內遵守證券買賣守則所訂的標準。

刊發二零二一年中期業績公告及中期報告

本業績公告分別登載於香港交易及結算所有限公司的網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司的網站<http://www.embrygroup.com>。載有上市規則規定所需資料之本集團二零二一年中期報告將適時寄發予本公司股東，並於上述網站登載。

承董事會命
安莉芳控股有限公司
鄭敏泰
主席

香港，二零二一年八月二十六日

於本公告日期，董事會成員包括五名執行董事鄭敏泰先生（主席）、鄭碧浩女士（行政總裁）、岳明珠女士、鄭傳全先生及鹿群女士；以及三名獨立非執行董事劉紹基先生、李均雄先生及李天生教授。