

[請即時發放]



安莉芳公佈二零零八年全年業績

*** **

營業額上升 36.8%至 973,300,000 港元
提升品牌價值，策略性擴充銷售網絡

財務摘要：

百萬港元	截至十二月三十一日止年度		
	二零零八年	二零零七年	變動 (%)
營業額	973.3	711.7	+36.8
毛利	765.0	551.5	+38.7
毛利率	78.6%	77.5%	+1.1 百分點
股東應佔溢利	72.0	122.5	-41.2
股東應佔溢利 (撇除一次性收益)	72.0	80.5	-10.6
每股盈利 - 基本 (港仙)	17.95	30.63	-41.4
每股末期股息 (港仙)	3.0	6.0	-50.0
每股特別股息 (港仙)	3.0	-	-

(2009年4月16日 - 香港) 中國領先的女性內衣品牌及零售企業 - **安莉芳控股有限公司** (「安莉芳」或「集團」; 股票編號: 1388), 今天公佈截至二零零八年十二月三十一日止年度之業績。

回顧年內, 本集團的營業額約 973,300,000 港元, 較去年同期的 711,700,000 港元上升 36.8%。營業額增加主要是由於同店銷售取得理想增長及全國網絡穩步擴充所致。毛利達 765,000,000 港元, 較上年度增長 38.7%。毛利率增加 1.1 個百分點至本年度的 78.6%。公司股東應佔溢利約 72,000,000 港元, 較去年下降 41.2%。倘若不包括二零零七年因出售集團位於江蘇省常州的物業所錄得的一次性收益 42,000,000 港元, 純利減幅為 10.6%。集團每股基本盈利為 17.95 港仙。董事會建議派發末期股息每股 3.0 港仙及特別股息每股 3.0 港仙。連同中期股息每股 2.0 港仙, 全年股息每股 8.0 港仙。派息比率為 44.6%。

談及集團的全年業績, 安莉芳主席鄭敏泰先生表示:「二零零八年, 世界經濟氣候急劇轉變, 全球各國積極應對, 以穩住經濟發展。中國作為經濟增長最迅速的國家之一, 也面臨嚴峻的挑戰。面對波動而不明朗的經濟環境, 安莉芳繼續恪守以客為本的宗旨, 貫徹穩健的經營方針, 充份發揮品牌優勢和提升產品質素, 在逆境中自強不息。」

-續-

回顧年內，零售業務繼續成爲集團主要的收入來源，佔總營業額 88.1%，較去年增加 35.8%至 857,600,000 港元。中國大陸仍然是本集團的主要市場。中國的營業額上升 44.9%至 856,100,000 港元，佔本集團總收入 88.0%。品牌方面，集團的旗艦品牌**安莉芳**增長穩定，營業額上升 32.7%至 585,500,000 港元；年青品牌**芬狄詩**亦錄得顯著增長，營業額增加 61.6%至 306,900,000 港元。**安莉芳**及**芬狄詩**分別佔集團營業額的 60.2%及 31.5%。

於二零零八年十二月三十一日止年度，**安莉芳**品牌獲中國行業企業信息發佈中心（「發佈中心」）頒授「**2008 全國市場同類產品銷量第一名**」，本集團已連續十三年獲頒有關獎項。本集團的青年品牌**芬狄詩**亦第三年獲發佈中心頒發「**全國市場同類產品十大暢銷品牌**」獎項。

鑑於中國市場潛力依然強勁，加上仍有眾多地區有待開發，本集團於全國開設超過 200 個新零售點。年內，集團的零售點由 1,352 個增加至 1,557 個，包括 1,440 個銷售專櫃及 117 個專門店。

爲保持產品的競爭優勢及提升產品的市場潛力，集團一直以來對產品研發及提升產品質素努力不懈，力臻完美。於二零零八年十二月三十一日，本集團擁有共 19 項實用專利及 13 項外觀設計專利，於中國及不同國家註冊。

爲應付日後業務擴充的生產需要，集團於中國山東省章丘市興建新生產基地。隨著山東廠房於二零零八年完工並正式開始投產，集團的年度總產能較二零零七年增加 3,000,000 個標準產品件至 14,800,000 個標準產品件。

展望未來，鄭主席表示：「面對接踵而來的挑戰，本集團對前景仍然保持審慎樂觀。我們將貫徹審慎的經營方針，以務實的態度，提升核心競爭力，推動業務發展。」

隨著山東廠房投入生產，本集團亦會把握時機，完善及擴大銷售網絡，適當地調整零售點的分佈。今年，本集團將在中國各地開設超過 100 個零售點，透過自營的零售點或與具實力的分銷商合作，擴大市場領域，積極開拓及發展具增長潛力的市場。在品牌形象方面，本集團計劃積極加強市場推廣，改善店面形象，並全面提升客戶服務及員工銷售技巧，以強化品牌效應。與此同時，本集團將繼續加強研發及設計能力，開發更多專利產品，力臻完善產品組合，矢志推動業務健康發展。」

安莉芳公佈二零零八年全年業績
營業額上升 36.8%至 973,300,000 港元
提升品牌價值，策略性擴充銷售網絡
2009 年 4 月 16 日/ 第3頁

有關安莉芳：

安莉芳是中國領先的女性內衣品牌及零售企業。集團建立了廣泛的零售網絡，覆蓋中國各主要城市、香港及澳門，零售點超過 1,500 個。安莉芳主要經營自家品牌「**安莉芳**」、「**芬狄詩**」及「**COMFIT**」，各針對不同的客戶群。旗艦品牌「**安莉芳**」女性內衣，再次獲得中國行業企業信息發佈中心評為 2008 年全國市場同類產品銷量、銷售額、市場佔有率第一名，「**安莉芳**」品牌已連續第十三年獲頒有關獎項，而年青品牌「**芬狄詩**」女性內衣亦由二零零六年至二零零八年連續三年榮列全國市場同類產品十大暢銷品牌之一。

如有垂詢，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

洪淑雅/ 李亦斯 /丘倩瑜/ 譚寶瑩

電話： (852) 2169 6956/ 2196 0467/ 2136 6183/ 2136 6182

傳真： (852) 3170 6606

電郵： evan.hung@iprogilvy.com/ juliana.li@iprogilvy.com/
charis.yau@iprogilvy.com/ natalie.tam@iprogilvy.com